UT POR EL CNE 2025
Nit: 9019811986

# INFORME DE MEDIOS
# CONSEJO NACIONAL ELECTORAL

Bogotá D.C 30 de octubre de 2025

Cliente: Consejo Nacional Electoral (CNE)
Agencia: UT por el CNE 2025
Campaña: Institucional CNE
Tipo de informe: Mensual
Periodo de emisión: octubre 2025
Fecha de entrega: 29 de octubre de 2025

## Objetivo General

Difundir los mensajes institucionales o publicitarios de los partidos y movimientos políticos, garantizando el acceso equitativo a los espacios en medios de comunicación, conforme a la reglamentación del Consejo Nacional Electoral (CNE).

## Objetivos específicos:

1. Registrar y documentar la emisión de las pautas políticas en los diferentes medios.
2. Verificar el cumplimiento por parte de los medios.
3. Consolidar las evidencias audiovisuales que respalden la correcta transmisión.

## Estrategias

Con el propósito de garantizar el cumplimiento de las disposiciones establecidas por el Consejo Nacional Electoral y asegurar una cobertura equitativa, transparente y efectiva en la difusión de los mensajes asignados a los partidos y movimientos políticos, se implementaron las siguientes estrategias de medios:

1. Planificación y distribución equitativa entre partidos políticos
2. Monitoreo y control de emisiones
3. Archivo y entrega de evidencias
4. Comunicación constante con los actores involucrados (partidos y medios)

La estrategia se diseñó con base en criterios de cobertura nacional, segmentación por audiencias objetivo y frecuencia óptima de exposición.

UT POR EL CNE

Se priorizaron franjas de alta audiencia (Prime Time y Noticieros) para maximizar el alcance y la recordación del mensaje institucional.

Canales incluidos:

Canal Caracol TV

Canal RCN TV

Canal Uno

RTVC TV y Radio

## Evidencias de emisión:

- Reportes del monitoreo de pauta (captura de pantalla y videos)
- Certificaciones de emisión de los canales.
- Copia de distribución de emisiones y plan de medios.

Dando cumplimiento a las obligaciones específicas como contratistas presentamos informe mensual de ejecución de cada uno de los espacios establecidos en medios de comunicación.

A continuación, detallamos las evidencias de emisión de cada pauta realizada con cada partido político y en cada medio de comunicación:

## Distribución de pauta y frecuencia

Durante el periodo comprendido entre el 10 y el 24 de octubre de 2025, se realizó la distribución de la pauta publicitaria correspondiente a los diferentes partidos políticos, de acuerdo con los espacios establecidos por el Consejo Nacional Electoral (CNE).

La planificación se llevó a cabo según sorteo del día 9 de octubre de 2025, garantizando la equidad en la exposición de los contenidos y el cumplimiento de los tiempos asignados a cada partido político.

A continuación, se detalla la distribución de la pauta y su respectiva frecuencia en los medios de comunicación:

UT POR EL CNE

| | DISTRIBUCIÓN Octubre | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Caracol TV | | | | Canal UNO | RCN TV | RTVC | RTVC Radio |
| DISTRIBUCIÓN Según pliego por cantidad de curules en el congreso | La Influencer | Sabados Felices FDS | Los Informantes FDS | Noticias 1900 Caracol | Noticias | Noticias | Franja Prime | Franja Prime |
| | 8 | 6 | 7 | 9 | 30 | 30 | 30 | 31 |
| | min | min | min | min | min | min | min | min |
| CENTRO DEMOCRÁTICO | 2 | 2 | 2 | 3 | 10 | 11 | 10 | 11 |
| VERDE OXIGENO | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 4 | 3 |
| LIGA DE GOBERNANTES | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| CAMBIO RADICAL | 3 | 1 | 2 | 3 | 12 | 11 | 10 | 11 |
| MOV. SALVACIÓN NACIONAL | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| | | | | | | | | |

**EVIDENCIA DE EMISIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PAUTA DEL 10 AL 24 DE OCTUBRE DE 2025**

## partido político Liga de Gobernantes

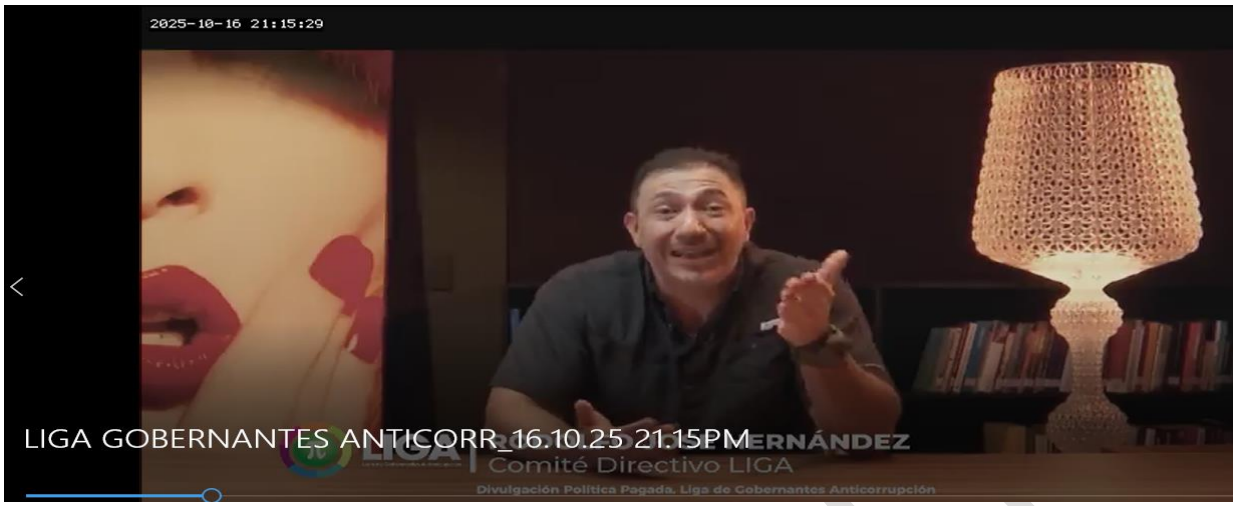
**Fecha emisión: 16 de octubre 2025**

Registro fotográfico:

Salida 1



Salida 2




Medio comunicación: Canal Uno TV

Programa: Noticias emisión central

Campaña: Liga de Gobernantes

Referencia: Oposición Gobierno Nacional – LIGA 2025

Duración: 60 seg

Total, Spots: 2 emisiones

| MEDIO | PARTIDOS POLITICOS | PROGRAMAS | FORMATO | DURACIÓN / TAMAÑO | SPOTS | OCTUBR | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | W 1 | J 2 | V 3 | S 4 | D 5 | L 6 | M 7 | W 8 | J 9 | V 10 | S 11 | D 12 | L 13 | M 14 | W 15 | J 16 |
| CANAL UNO | LIGA DE GOBERNANTES | NOTICIAS EMISION CENTRAL | COMERCIAL | 60 SEG | 3 | | | | | | | | | | | | | | | 2 |
| **TELEVISION TOTAL** | | | | | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |

Certificado del medio que emitió el espacio.

- Link evidencias certificado de emisión: https://drive.google.com/file/d/166yAIbtfp43S8LNbtaMFSUqxv-gwbs7o/view?usp=drive_link

Registro/evidencia del espacio al aire.

- Link evidencias videos de emisión 16 de octubre de 2025
  Salida 1: https://youtu.be/IrvNQXZAroY
  Salida 2: https://youtu.be/AmURJz9Aph0

Certificar la no utilización del espacio asignado por parte del partido político individualizado, con evidencias (N/A)

Soporte distribución de Flow y plan de medios (orden de pedido)

UT POR EL CNE 2025

ORDEN DE PEDIDO - AGENCIA DE MEDIOS

UT POR EL CNE 2025
Nit: 9019811986

Fecha: 11 de octubre 2025

N° Orden: 0013

Información Proveedor

| | |
|---|---|
| Proveedor: Canal Uno | Medio de Comunicación: Televisión |
| Nit: 901032662-1 | Correo: dvargas@canal1.com.co |
| Ciudad: Bogota D.C | |

Información Cliente

| | |
|---|---|
| Cliente: Consejo Nacional Electoral - CNE | Vigencia: 16/10/2025 – 17/10/2025 |
| Ciudad: Bogota D.C | Presupuesto: 4325 |

Detalle de Campaña

| | |
|---|---|
| Nombre de Campaña: Liga De Gobernantes | Mes de Emision: Octubre |
| Referencia: Oposición Gobierno Nacional – LIGA 2025. | Formato: Comercial de TV 60" |
| Fechas de Emisión: Flow Chart | Franja Horaria / Ubicación: Flow Chart |
| Código de Emisión: CN000002 | |

**Fecha emisión: 17 de octubre 2025**

Registro fotográfico:

Salida 1




Medio comunicación: Canal Uno TV

Programa: Noticias emisión central

Campaña: Liga de Gobernantes

Referencia:  Oposición Gobierno Nacional – LIGA 2025

Duración: 60 seg

Total, Spots: 1 emisión

| | | | | | | OCTUBRE | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MEDIO | PARTIDOS POLITICOS | PROGRAMAS | FORMATO | DURACIÓN / TAMAÑO | SPOTS | W 1 | J 2 | V 3 | S 4 | D 5 | L 6 | M 7 | W 8 | J 9 | V 10 | S 11 | D 12 | L 13 | M 14 | W 15 | J 16 | V 17 |
| CANAL UNO | LIGA DE GOBERNANTES | NOTICIAS EMISION CENTRAL | COMERCIAL | 60 SEG | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 1 |
| **TELEVISION TOTAL** | | | | | **3** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **2** | **1** |

Certificado del medio que emitió el espacio.

- Link evidencias certificado de emisión: https://drive.google.com/file/d/166yAIbtfp43S8LNbtaMFSUqxv-gwbs7o/view?usp=drive_link

Registro/evidencia del espacio al aire.

- Link evidencias videos de emisión 17 de octubre de 2025
  Salida 1: https://youtu.be/L6bI1VSppos

UT POR EL CNE

## Conclusión

El medio de comunicación Canal Uno TV cumplió con la emisión de las pautas correspondientes a los partidos políticos según el cronograma establecido por el Consejo Nacional Electoral, garantizando la correcta difusión de los espacios asignados.

Durante el periodo de transmisión se evidenció el cumplimiento de los tiempos, la entrega oportuna de los certificados de emisión y la disponibilidad de los registros audiovisuales como soporte de cada salida al aire.

Leidy Suarez

Elaboró:
Analista de Medios
UT para el CNE 2025

Revisó y aprobó:
Coordinadora
UT para el CNE 2025

Revisó y aprobó:
Representante Legal de la
UT para el CNE 2025

Revisó y aprobó:
Supervisión CNE
Consejo Nacional Electoral

UT POR EL CNE